

THOMAS DUTOUQUET

STAGE DÉVELOPPEUR FULLSTACK

Mon début de carrière s'est orienté vers le digital avec des expériences en SEM et gestion de projet en agence. Désormais, suite à une aventure entrepreneuriale dans la création de contenus vidéo, je m'oriente vers le développement web et vous sollicite en vue de la réalisation d'un stage du 13 mai au 19 juillet 2024.

✉ t.dudouquet@gmail.com

☎ (+33) 6 82 44 33 44

📍 Béthune (62), 33 ans

🌐 github.com/tudouquet

COMPÉTENCES

Produire des contenus web

Familier avec la création audio, vidéo, graphique et l'administration de CMS. En cours d'apprentissage HTML, CSS, JavaScript, Vue.js, PHP & MySQL.

Travailler sur des projets digitaux

Au fait des processus en agence web et de la gestion de projet classique. En cours d'initiation aux méthodes agiles.

Utiliser les outils informatiques

A l'aise avec de nombreux outils de productivité et de création numériques, souvent suite à un apprentissage auto-didacte.

Travailler avec rigueur & méticulosité

En capacité d'écrire des scripts, documents contractuels et lignes de code propres, structurés et sans fautes de syntaxe.

Evoluer en équipe

Ponctuel, poli et confortable en environnements pluridisciplinaires & anglophones.

LANGUES

EN Anglais (*avancé, B2*)

ES Espagnol (*introductif, A1*)

FR Français (*maternel, C2*)

OUTILS

💬 Social (*Twitter, Discord, YouTube*)

📄 Création (*Adobe PS/PR, Figma*)

🔧 Code (*VS Code, GitHub*)

🌐 Contenu (*Wordpress, Workspace*)

INTÉRÊTS

🎮 Jeux-vidéo (*FPS, aventure*)

🖨️ Tech (*hardware PC*)

🚴 Sport (*vélo, rando, esport*)

📖 Lecture (*science-fiction*)

EXPÉRIENCES

Créateur de contenus (2018-2023) - Play Box

Réalisation de vidéos pour une chaîne YouTube de 40k+ abonnés en statut auto-entrepreneur.

Chef de projet web (2014-2017) - Mirum

Gestion des projets de création et de développement au sein de l'agence digitale pour INWI, Danone...

Assistant marketing digital (2014) - Ubisoft EMEA

Coordination des campagnes web pour la marque Watch_Dogs au sein de la branche EMEA du groupe.

Trafic manager (2012-2013) - X-Prime Groupe (Mirum)

Gestion des campagnes SEO/SEA en césure au sein du pôle média d'une agence digitale.

FORMATIONS

🎓 **Titre Professionnel Développeur web & web mobile**, niveau 5 ~BTS (2024) - AFPA

🎓 **Master Commerce** (2011-2014) - Toulouse Business School

🎓 Diplôme Grande Ecole de Commerce, spécialisation marketing & entrepreneuriat

🎓 **Classe préparatoire Economie** (2008-2010)

🎓 **Baccalauréat ES** (2008)